



El Universo Kiki Bouba: Ideaeestesia, Empatía y Neuromárketing

- Subtítulo: Ideaeestesia, Empatía y Neuromárketing
- Autores
 - Emilio Gómez Milán
 - Óscar Iborra
 - M^a José de Córdoba
- Edita: Ediciones Fundación Internacional artecittà. Granada, 2014.
- D.L. GR 1340-2014
- I.S.B.N.: 978-84-939054-7-7
- [Libro en Google Play Store](#)

