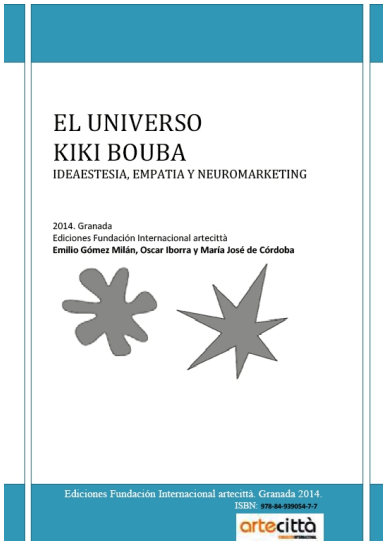
UNIVERSIDAD DE GRANADA

Departamento de Dibujo

El Universo Kiki Bouba: Ideaestesia, Empatía y Neuromárketing

- Subtítulo: Ideaestesia, Empatía y Neuromárketing
- Autores
  - Emilio Gómez Milán
  - Óscar Iborra
  - Mª José de Córdoba
- Edita: Ediciones Fundación Internacional artecittà. Granada, 2014.
- D.L. GR 1340-2014
- I.S.B.N.: 978-84-939054-7-7
- Libro en Google Play Store



Copyright© 2026 Universidad de Granada